

## **« Covid-compatible », des cartes et des menus dématérialisés pour les restaurateurs en vue de la réouverture le 2 juin.**

**En un flash sur leur smartphone, les clients découvriront les cartes et menus de l'établissement dans lequel ils s'installent. Menu en français, mais aussi traduits en 10 langues !!!**

SimplyRestau, jeune entreprise française, propose aux professionnels de la restauration une plateforme de création de cartes et menus dématérialisés. Cette solution est essentielle pour préparer la réouverture des établissements, protéger les clients et le personnel en freinant les risques de contaminations liés aux COVID-19.

The image shows a promotional graphic for SimplyRestau. On the left, a purple banner contains the website's navigation menu (Accueil, Fonctionnalités, Tarifs, Contact), a 'SE CONNECTER' button, and a 'S'ENREGISTRER' button. Below this, the text reads 'Votre carte comptable COVID-19' and 'SimplyRestau' in large white letters. Underneath, it says 'La solution économique de carte digitalisée qui traduit automatiquement votre menu en 10 langues !' and a blue button says 'JE PROFITE DE L'OFFRE MAINTENANT !'. On the right, a smartphone displays the app interface with a burger image and the text 'Le burger du chef'. A purple speech bubble next to the phone says 'En soutien aux restaurateurs, nous offrons notre solution jusqu'en décembre 2020 pour 30 € seulement\*'. A small note at the bottom of the phone says '\* offre valable jusqu'au 30 juin 2020'. In the bottom right corner, there is a circular logo with a speech bubble and the text 'We Are Here'.

## **Tous responsables : préparez la réouverture, le défi est de taille !**

Reprendre l'activité, contrer la propagation et protéger à la fois son personnel et ses clients, à ce jour fixée le 2 juin, cette date est très attendue par les Français. Les restaurateurs devront être prêts et le défi est de taille !

## **Terminé les cartes, et les menus en papier, contraignants à désinfecter. Les cartes dématérialisées « COVID-COMPATIBLE » vont faire leur apparition un peu partout en France. Comment ça marche ?**

- 1 Les restaurateurs s'inscrivent en quelques minutes sur la plateforme développée et créée par SimplyRestau. Puis, ils renseignent les plats et leurs compositions ou ils peuvent tout simplement uploader sur la plateforme le fichier Pdf de leurs cartes.
- 2 Un QR CODE correspondant est alors généré, le restaurateur l'imprime et l'affiche dans son établissement (tables, comptoirs, etc,..)
- 3 Depuis leurs smartphones, les clients et les touristes scannent le QR Code et visualisent ainsi les menus traduits en 10 langues. (Aucune application à télécharger). Les clients cochent les plats qu'ils souhaitent et présente la commande au serveur depuis leurs smartphones.
- 4 À tout moment les restaurateurs peuvent modifier et mettre à jour leurs cartes et la composition des plats et ceux aussi souvent qu'ils le souhaitent.

## **En soutien aux professionnels de la restauration, SimplyRestau à souhaiter proposer sa solution jusqu'à fin décembre 2020 pour 30 euros seulement, au lieu du tarif de 30€/mois.**

« Nous avons préféré ralentir notre développement, nous avons la chance d'être indépendant. Ce tarif proposé aux restaurateurs permet de couvrir principalement les frais de développement. Nous sommes partie intégrante de l'écosystème de la restauration, de fait, notre responsabilité est, nous semble-t-il de s'inscrire dans une démarche d'entre aide - tant que possible - avec les moyens de chacun pour relancer l'activité de tous. »

**SimplyRestau est né avant la crise sanitaire. C'est une solution d'accueil des clients nationaux et internationaux pour les restaurateurs. En proposant des cartes dématérialisées et traduites en plus de 10 langues. Cette solution permet aux restaurateurs de booster le niveau d'accueil et fluidifier le service pour mettre toutes les chances de leurs côtés pour faire progresser la satisfaction des clients et touristes.**

**Le constat de base des créateurs de SimplyRestau :**

- La prescription est pour les restaurateurs un levier essentiel de développement, à voir la force de frappe de google, tripadvisor et Yelp !
- Le critère d'accueil compte pour la moitié d'une expérience dans un restaurant.
- Des réels progrès sont à réaliser pour faciliter et upgrader l'accueil des touristes dans les restaurants.

**Quelques repères du services SimplyRestau**

- Les directeurs d'établissement peuvent proposer la dématérialisation de leurs cartes et menus accessibles pour les clients à partir de leurs smartphones en flashant un QR CODE.
- Une offre illimitée de mises à jour de leurs cartes qu'ils soient à la tête de 1 ou 10 établissements.
- La possibilité de renseigner en plus des plats leurs compositions et les allergènes.
- La traduction en 10 langues
- Pour les clients des restaurateurs, une utilisation ultra simple de la plateforme au design responsive et intuitif.